

CHARTRE DE BONNE CONDUITE GENERALE

- Un principe fondamental : pensez à ceux qui vous lisent.
- Avant de poster une question, vérifiez bien que c'était le sujet du billet...
- N'utilisez des caractères majuscules que si nécessaire. LES MAJUSCULES DONNENT L'IMPRESSION QUE VOUS CRIEZ et ne donnent pas envie de vous répondre.
- Ne pas mettre de signature dans les commentaires, mais évitez les commentaires anonymes.
- Lorsque vous répondez à un autre commentaire, il peut être utile de citer suffisamment de texte original pour être compris.
- Évitez le langage SMS lorsque les billets et les commentaires sont en français !
- Utilisez des smileys/émoticônes pour indiquer votre état d'esprit, mais utilisez-les modérément. 😊 est un exemple de smiley. Ne partez pas du principe que le smiley excuse tout ou permet d'édulcorer un commentaire insultant par ailleurs.
- Attention à votre niveau de langage, vous communiquez avec des gens du monde entier. Soyez prudent avec l'argot et les expressions locales.
- Tenez compte de l'archivage de vos commentaires par les moteurs de recherche. Faites attention à ce que vous écrivez, surtout si vous indiquez votre vrai nom (ou un pseudo régulier), tout ceci sera peut-être conservé à vie.
- Ne postez pas simplement pour faire remarquer les fautes de frappe ou d'orthographe des autres.
- Évitez de mettre simplement en commentaires des textes comme : « vffvds », « salut », « coucou », « d'accord », « pas d'accord » etc. Les échanges ont besoin d'être alimentés par des remarques et réflexions construites.
- La falsification (usurpation d'identité) et la mystification (pseudos multiples...) n'est pas tolérable.
- La publicité n'est généralement pas acceptée dans la plupart des blogs, sauf cas exceptionnel ou site dédiés à cela (ce qui n'est pas le cas du nôtre). Par contre, un lien ou un trackback peut être inséré à condition que le commentaire soit pertinent et ne serve pas d'alibi à une publicité déguisée.
- Rédigez soigneusement le titre du commentaire si il est demandé.
- Attendez d'avoir dormi (ou de prendre votre café) avant d'envoyer des réponses violentes ou chargées d'émotion si vous en avez vraiment gros sur le cœur à propos

d'un sujet donné ; les blogs sont de grands amplificateurs de conflits, car l'absence physique de votre interlocuteur augmente les tensions. Même si vous êtes seul devant votre ordinateur, n'oubliez pas qu'un blog est une assemblée publique.

- Les commentaires injurieux ou agressifs n'ont pas leur place dans les blogs, abstenez-vous des attaques personnelles.
- Les commentaires racistes, antisémites, pornographiques, révisionnistes, sexistes ou en général tout sujet contraire à la loi et aux valeurs humanistes ne sont pas acceptés.
- Vérifiez la source des informations que vous postez afin d'éviter la désinformation et les rumeurs, citez vos références.
- Les accusations sans preuve, la déformation de faits, les mensonges, la désinformation, mais aussi les tentatives de polémiques extrémistes ou excessivement partisans, la propagande (directe ou indirecte), ainsi que toute forme de prosélytisme et de dogmatisme ne sont pas acceptées.
- Apprenez à participer et à partager, l'intérêt d'un blog n'est pas de simplement de le lire, il s'enrichit aussi des interventions de la communauté y compris de vous !
- Aux amis francophiles, même si vous n'êtes pas sûrs de votre français, allez au-delà de vos appréhensions... vous êtes les bienvenus chez nous.
- Ne reprochez pas au gestionnaire du blog, le comportement des participants.
- Ne reprochez pas aux rédacteurs des blogs de ne pas répondre à vos questions, rien ne les y oblige.
- Les commentaires de ce blog sont modérés, le modérateur se réserve le droit de publier ou de ne pas publier les contributions.
- Prenez garde aux trolls. Un troll, c'est un individu qui persiste à lancer des discussions sur des sujets qui fâchent ou à semer (volontairement) la zizanie dans entre plusieurs personnes en les montant les unes contre les autres par exemple, un troll peut aussi être un spammer. En cas d'attaque trollienne, des mesures sont prises par les gestionnaires du blog contre les abus.

Ce document version 1.0 est une synthèse déclinée pour les blogs. Cette nethique a été adaptée aux usages des Humains Associés par Natacha Quester-Séméon et Tatiana F. ([liste de discussion, forums, blog](#)) est repose essentiellement sur les principes "Les règles de la Netiquette?" ([traduction française du RFC 1855 Netiquette Guidelines](#) d'octobre 1995 réalisée par Jean-Pierre Kuypers), et aussi de la [netiquette des forums](#) de Dominique Dupagne et d'[une netiquette pour les blogs](#) de Eric Delcroix.